

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Siswa-Siswi SMK Assa'adatul Abadiyah Jakarta Kelas III.....	40
Tabel 3.2 Sampel Siswa-Siswi SMK Assa'adatul Abadiyah Jakarta Kelas III.....	42
Tabel 3.3 Test Retest.....	47
Tabel 4.1 Klarifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jurusan.....	59
Tabel 4.4 Klarifikasi Responden Berdasarkan Pernah Melihat Iklan.....	60
Tabel 4.5 Saya Menyukai Celebrity Endorser Karena Penampilan Fisik.....	63
Tabel 4.6 Saya Tertarik pada Celebrity Endorser Provider IM3.....	64
Tabel 4.7 Saya Tertarik Pada Provider IM3 Karena ingin Mempunyai Kesamaan Dengan Celebrity Endorser.....	65
Tabel 4.8 Kemampuan Lyla Band Merupakan Sosok Celebrity yang Sesuai Image Produk Provider IM3 pada Iklan Televisi.....	66
Tabel 4.9 Pengetahuan Konsumen terhadap Lyla Band Sebagai Sosok Celebrity yang Cocok Menjadi Endorser Iklan IM3 Sesuai Dengan Target Market dibanding Celebrity yangLain.....	67

Tabel 5.1 Saya Familiar Dengan Celebrity Endorser Iklan Provider IM3.....	68
Tabel 5.2 Daya Tarik Celebrity Endorser Iklan IM3 Versi “OMG Semau mu”.....	69
Tabel 5.3 Saya Mencari Informasi Produk Provider IM3 Setelah Melihat/ Menonton Iklan.....	71
Tabel 5.4 Saya Berusaha Mencari Informasi tentang Produk Provider IM3.....	72
Tabel 5.5 Saya Membanding Produk Provider IM3 dengan Produk Lain Yang Sejenis.....	73
Tabel 5.6 Saya Membanding Sosok Lyla Band dengan Celebrity Endorser Provider GSM lainnya.....	74
Tabel 5.7 Saya Berniat untuk mencoba Produk Provider IM3.....	75
Tabel 5.8 Saya Memutuskan untuk Membeli Provider IM3 dan Mempergunakan Seterusnya.....	76
Tabel 5.9 Minat Beli Terhadap Provider IM3.....	77